



INSTITUCION EDUCATIVA RURAL LA FLORESTA  
MACEO- ANTIOQUIA

**GUIA DE TECNOLOGIA**  
**La COMUNICACIÓN VISUAL**  
GRADO 3B  
FREDY CALDERON  
DOCENTE

## **Objetivo de Aprendizaje**

Identificar los elementos y ámbitos de la comunicación visual

## **Introducción**

En esta guía de aprendizaje los niños desarrollaran una serie de actividades que los lleven a identificar las formas de comunicación visual. No es necesario imprimir o transcribir la totalidad de este material y el desarrollo de las actividades se realiza en el cuaderno de español.

Si se requiere información adicional, cualquier duda, y las evidencias de las actividades a desarrollar, comunicarse al número 3114298581. El horario de atención es de lunes a viernes entre las 8 de la mañana y la 1 y 30 de la tarde. La fecha de entrega de las evidencias está programada para el lunes 3 de mayo del 2021.

Para evitar que se acumule el trabajo para un solo día, desarrolle una parte de la guía cada día así su hijo no se cansara tanto y le será más fácil aprender.

## ¿Qué voy a aprender?



## lo que estoy aprendiendo

### ¿Qué es la comunicación visual?

La comunicación audiovisual se refiere a la **transmisión y recepción de un mensaje a través de imágenes, signos o símbolos.**

Dentro de este tipo de mensajes pueden incluirse textos, letras o palabras escritas aunque siempre predomina lo no verbal. Este tipo de comunicación **tiene la ventaja de traspasar las barreras del lenguaje** y puede ser entendida por personas que hablen idiomas diferentes. Algo muy similar sucede con el paso del tiempo, puesto que el mensaje puede perpetuarse.

Esta forma de comunicación es muy antigua. De hecho, **sus inicios se sitúan en la época de las cavernas**, cuando se hacían pinturas en las cuevas. Con el tiempo, se explayó hacia los campos más diversos como la pintura, la televisión, el cine e Internet. Es una herramienta muy útil al momento de difundir una idea o

marca y por eso es una de las materias primas para los publicistas a la hora de diseñar una campaña publicitaria.

Son tipos de comunicación visual. Carteleras, afiches, tarjetas, pasacalles, vallas, avisos y señales

El término **cartelera** se utiliza para denominar a aquellas estructuras colgantes que se ubican normalmente en paredes o en espacios bien visibles en las cuales se colocan avisos, notificaciones, fechas y diferente información importante para que la gente interesada pueda acceder a ella y estar al tanto de los datos

El afiche es una lámina impresa, bien sea en papel u otro material, en la cual se **ofrece una breve información**. Su finalidad es persuadir al lector para que asista a un evento o adquiera un producto o servicio, por lo que suele ser empleado en el área de la publicidad.

La **tarjeta** es Pieza rectangular y pequeña de cartulina, plástico u otro material que contiene cierta información o tiene un uso determinado.

Los **pasacalles** son lienzos de gran tamaño para publicitar. Son formas de **publicidad** exterior visual que tienen como finalidad anunciar de manera eventual o temporal una actividad, o la promoción de un evento.

Las **vallas** publicitarias son un tipo de publicidad exterior basado en la colocación de anuncios publicitarios sobre soportes planos ubicados de formas estratégica en diferentes zonas urbanas o extraurbanas.

Un **aviso** es una nota breve que se ubica en un lugar visible.

Una **señal** es un signo, un gesto u otro tipo de informe o aviso de algo.

## **Practico lo que aprendí**

Escribe cada uno de los anteriores tipos de comunicación visual, junto con su definición. Da un ejemplo de donde podrías encontrar cada uno de ellos o ara que los utilizan las personas. Puedes hacer un dibujo ara explicarlo.

## **¿Cómo sé que aprendí?**

Elabora una tarjeta en la que felicitas a un amigo o familiar, tú eliges el motivo.

## **¿Qué aprendí?**

Escribe lo que más te gusto de la guía.