



♥ Guía de Lengua Castellana

Grado 3°B

LA COMUNICACIÓN

FREDY CALDERON

Docente



Tabla de Contenidos

Datos Generales	iii
Objetivo de Aprendizaje	iii
Introducción	iii
¿Qué voy a aprender?.....	4
Lo que estoy aprendiendo	4
Practico lo que aprendí.....	4
¿Cómo sé que aprendí?	4
¿Qué aprendí?	4



Datos Generales

Objetivo de Aprendizaje



Construir situaciones comunicativas teniendo en cuenta el rol del emisor y receptor.



Introducción

En esta guía de aprendizaje los niños desarrollarán una serie de actividades que los lleven a identificar y construir situaciones comunicativas, e identificar los medios y elementos de la comunicación, no es necesario imprimir o transcribir la totalidad de este material y el desarrollo de las actividades se realiza en el cuaderno de español.

Si se requiere información adicional, cualquier duda, y las evidencias de las actividades a desarrollar, comunicarse al número 3114298581. El horario de atención es de lunes a viernes entre las 8 de la mañana y la 1 y 30 de la tarde. La fecha de entrega de las evidencias está programada para el lunes 1 de febrero del 2021.

Para evitar que se acumule el trabajo para un solo día, desarrolle una parte de la guía cada día así su hijo no se cansara tanto y le será más fácil aprender.



¿Qué voy a aprender?

El ser humano necesita comunicarse con las demás personas y lo hace de diferentes maneras: cantando, escribiendo, hablando, utilizando gestos, dibujando, etc.



Realiza un dibujo en el que se represente lo que dice la frase anterior.



Lo que estoy aprendiendo

La siguiente información no se copia en el cuaderno

La Comunicación

Es un proceso de intercambio de información, en el que un emisor transmite a un receptor algo a través de un canal esperando que, posteriormente, se produzca una respuesta de dicho receptor, en un contexto determinado.

Así, en el proceso de la comunicación encontramos los siguientes elementos:

- **Emisor:** es el que emite el mensaje. Ejemplos: un sujeto individual o un grupo de personas, pero también un mecanismo que nos avisa de que algo falla o un elemento de la naturaleza que nos alerta de que el tiempo va a cambiar.
- **Receptor:** es el que recibe el mensaje y lo interpreta. Ejemplos: un sujeto concreto o un grupo, así como, también, puede serlo un mecanismo que actúa cuando otro le manda una señal.
- **Mensaje:** es la información que se quiere transmitir. Ejemplos: puede encontrarse codificado en uno de los diferentes tipos de código: puede ser un mensaje hablado, escrito, dibujado, grabado en cd, etc).
- **Canal:** es el medio a través del cual se transmite el mensaje. Ejemplos: puede ser un medio artificial, como las cartas o un cd, o uno natural, como el aire.
- **Código:** Conjunto de signos y reglas que, formando un lenguaje, ayudan a codificar el mensaje. Podemos encontrar lenguajes simples, como la luz roja sobre la puerta de un estudio de revelado, o más complejos como los distintos idiomas del mundo.
- **Contexto:** Conjunto de circunstancias (lugar, hora, estado anímico de los interlocutores, etc) que existen en el momento de la Comunicación. Es importante a la hora de interpretar correctamente el mensaje.



La comunicación puede ser oral o escrita

La **comunicación oral** es aquella que se produce en tiempo real entre dos o más personas, haciendo uso de la voz y de un código compartido para transmitir un mensaje, en medio de un contexto o situación definidos. Es espontánea, directa, sencilla y dinámica.

La **comunicación escrita**, en cambio, se produce en diferido: el emisor plasma a través de signos gráficos el código escrito de una lengua para elaborar un mensaje que posteriormente será recibido y descifrado por un receptor. Se caracteriza por un mayor nivel de elaboración y planificación. Además, en comparación con la comunicación oral, que es efímera, la escritura permanece.

¿Qué son los medios de comunicación?

Un medio de comunicación es un sistema técnico utilizado para poder llevar a cabo cualquier tipo de **comunicación**.

Los medios de comunicación se pueden clasificar según su alcance en:

- Medios de comunicación interpersonal. Son aquellos medios o canales a través de los cuales se da un intercambio de información dentro de la esfera privada. Por ejemplo: el teléfono
- Medios de comunicación social o medios masivos de comunicación. Son aquellos medios que alcanzan a un gran número de la población y transmiten información de carácter público. A su vez, se clasifican según el medio o soporte que utilizan para la transmisión de la información.

Los medios masivos de comunicación se clasifican en:



- **Medios audiovisuales.** Son aquellos medios cuyos mensajes pueden ser simultáneamente vistos y escuchados. por ejemplo: la televisión y el cine.
- **Medios radiofónicos.** Es un medio que se basa exclusivamente en información transmitida bajo *formato sonoro*. Por ejemplo: la radio.
- **Medios impresos.** Está formado por todas aquellas publicaciones que contienen una información a ser transmitida como las revistas, periódicos, magazines, folletos y panfletos.
- **Medios digitales.** Surgidos en la década de 1980, estas "nuevas tecnologías" han logrado expandirse con masividad. A través de Internet, la información llega de manera simple e inmediata a un gran porcentaje de la población mundial.



Practico lo que aprendí

1. Elabora una lista de 7 ejemplos en los que las personas hacen uso de la comunicación en la vida diaria.

Ejemplo: la mama le cuenta una historia de cuando era niña a su hijo.

MACEO



2. En cada una de las siguientes situaciones comunicativas escribe cuáles son sus elementos:

a. Un turista encuentra un cartel en la cima de una montaña



Emisor: _____

Receptor: _____

Mensaje: _____

Canal: _____

Código: _____

Contexto: _____

b. Jaime recibe una cata de Ana en la que dice que ha aprobado todas las asignaturas de segundo y por eso ya fue promovida a tercero.





Emisor: _____

Receptor: _____

Mensaje: _____

Canal: _____

Código: _____

c. Un conductor encuentra esta señal en un cruce de carretera.



Emisor: _____

Receptor: _____

Mensaje: _____

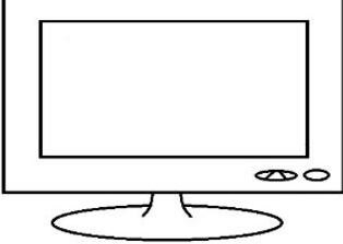
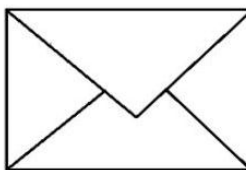


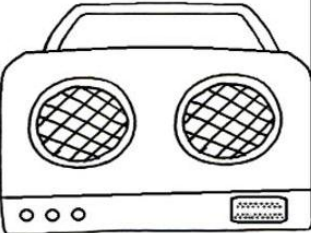

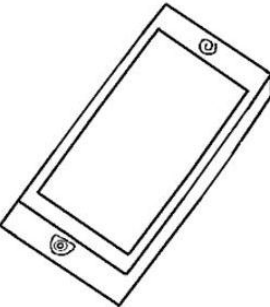
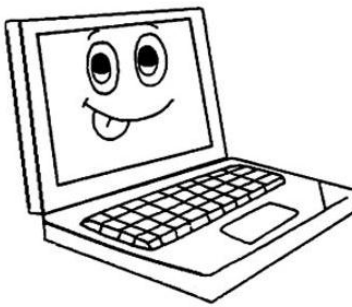
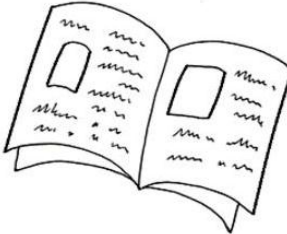
Canal: _____

Contexto: _____



3. Escribe el nombre a cada uno de los siguientes medios de comunicación, coloréalos y encierra de rojo los que utilicen la comunicación oral y de verde los que utilicen la comunicación escrita.

Los medios de comunicación

 _____	 _____	 _____
 _____	 _____	 _____
 _____ _____	 _____	 _____



4. De los medios de comunicación anterior completa el cuadro escribiéndolos en la casilla correspondiente según si son masivos o interpersonales.

Masivos	Interpersonales
Periódico.	Carta



¿Cómo sé que aprendí?

1. Explica la diferencia entre comunicación masiva e interpersonal
2. Explica la diferencia entre comunicación oral y comunicación escrita.
3. Elige el medio de comunicación que desees y mediante el mismo transmite a tu profesor y compañeros un mensaje a cerca de la importancia de cuidar el medio ambiente.

MACEO



¿Qué aprendí?

Dibuja una carita feliz en la casilla que consideres refleja tus logros frente a esta guía.

	Fue fácil	Solo un poco complicado	Fue bastante difícil	Fue muy difícil
Reconocer los medios de comunicación				
Identificar los elementos de la comunicación				
Transmitir un mensaje				
Realizar las actividades				
Concentrarme y entender				