

INSTITUCIÓN EDUCATIVA RURAL LA FLORESTA

ASIGNATURA: economía		
PROFESOR/A	Fredy Armando Calderón	Fecha a de entrega: 28 de septiembre
CLEI 6		

OBJETIVO: *Comprenden el concepto de mercado y valoran su importancia para el quehacer humano.*

El mercado

El mercado es un conjunto de transacciones de procesos o intercambio de bienes o servicios entre individuos, que llegan a acuerdo entre el producto o servicio y el precio que se cobra por éste.

El mercado, básicamente, funciona en virtud de la relación que exista entre la oferta y la demanda, es decir, el precio de los productos y servicios, está determinado por la oferta que los diversos proveedores realizan y cuál es la demanda, por parte de los consumidores, de dichos bienes y servicios, concluyéndose que a menor demanda hay más oferta y a mayor demanda hay menor oferta.

Tradicionalmente, el mercado era el lugar físico donde se vendían y compraban productos. En la actualidad a veces no tenemos que desplazarnos a un lugar físico para compra o vender. Hoy en día en todo mercado identificamos tres elementos: un producto (B o S) objeto de intercambio, un vendedor (normalmente una empresa) que fabrique el producto y un comprador que satisfaga sus necesidades con la adquisición del producto.

Se entiende por mercado el conjunto de actividades de compra-venta de un determinado producto realizadas por oferentes(vendedores) y demandantes

El dinero

En la evolución y especialización de los mercados y por tanto de las sociedades, el dinero ha jugado un papel fundamental como medio de pago o intercambio.

Desde el punto de vista económico, existe demanda cuando se desea comprar un bien o servicio determinado y oferta cuando se desea vender. Representa visiones opuestas la demanda: analiza el mercado desde el punto de vista de los compradores y la oferta, desde la perspectiva de los vendedores. Tanto compradores como vendedores confluyen en el mercado dispuestos a lograr un acuerdo que satisfaga a ambas partes.

La Demanda

La demanda es la cantidad de un bien que están dispuestos a adquirir los demandantes a un precio determinado

Factores que condicionan la Demanda

-El precio del bien en cuestión (Px): cuanto más caro sea un producto, menor cantidad estará dispuesto a adquirir el demandante y cuanto más barato sea, más comprará

-El precio de los bienes relacionados (Py): Complementarios (no es posible consumir uno si no se consume el otro) y Sustitutivos (aquello cuya utilización excluye a los que satisfacen la misma necesidad que ellos)

-Renta disponible (Y): Bienes inferiores y Normales

-Gustos (G): dependiendo de las preferencias hacia un producto aumentará o disminuirá la demanda.

Curva de la Demanda

La función de la Demanda refleja la variación que experimenta la cantidad demandada de un bien en función de los cuatro factores estudiados. Matemáticamente es posible expresar la función de la demanda con una fórmula

Si todos los factores permanecen constantes salvo el precio, la función de la demanda se denomina función de la demanda-precio, y se puede expresar con una fórmula más sencilla que llamaremos función de la demanda- precio.

Esta función es la más utilizada en los análisis económicos, en la práctica y al igual que en otros modelos económicos, se considera que solo varía uno de los factores y que los demás permanecen constantes.

El factor que suele usar como variable al estudiar la función de la demanda es el precio del bien en cuestión (Px), en lo sucesivo cuando nos refiramos a la función de la demanda o a su representación gráfica nos estaremos refiriendo a la función de la demanda-precio

La curva de la demanda de un bien es la representación gráfica de la función de la demanda, la cual muestra las distintas cantidades de ese bien que los compradores están

La Oferta

La oferta es la cantidad de un bien que las empresas están dispuestas a producir a un

Los factores que influyen sobre la Oferta

-El precio del bien en cuestión: cuanto mayor sea el precio que pueden cobrar por sus productos, mayor será la cantidad que estarán dispuestas a producir las empresas, ya que sus expectativas de beneficios serán mayores

- Los costes de producción: las posibilidades de producción de un país o de una empresa depende de la cantidad de recursos y de su tecnología

- Costes de F.P

- Tecnología

-Expectativa empresarial: el número de unidades que una empresa oferta en el mercado también puede depender de las expectativas, lo cual a su vez condiciona los objetivos empresariales.

El Equilibrio del Mercado

El equilibrio de mercado puede conseguirse de dos formas:

-Exceso de Demanda: Al haber escasez, las empresas, atraídas por las expectativas de beneficio, ofertan mayor cantidad de producto y suben el precio, porque los consumidores insatisfechos estarán dispuestos a comprar a un precio mayor, como no todos los consumidores insatisfechos aceptarán comprar a ese precio disminuirá la demanda.

-Exceso de Oferta: Al haber exceso de oferta, hay abundancia de productos, por lo que las empresas al no vender los productos bajan los precios, pero no todas las empresas pueden permitirse las bajadas, por lo que abandonan el mercado

Los cambios en las condiciones de mercado

-Movimientos sobre la curva de la demanda: cuanto mayor es el precio menor es la cantidad demandada; y cuanto menor es el precio; mayor es la cantidad demandada

-Movimientos sobre la curva de la oferta: Cuando mayor es el precio, mayor es la cantidad que están dispuestos a ofertar los productores; y cuanto menor es el precio, menor cantidad ofertarán los productores.

ACTIVIDADES.

1. En tu cuaderno de crea un resumen del Texto. (MINIMO dos planas)
2. Crea un listado con MINIMO 10 conceptos que desconozcas y su significado.
3. Crea un Cuestionario con 10 preguntas y sus respectivas respuestas tomando como base el contenido dado anteriormente